



Un any i mig després,
el reprenem on el vam deixar...

Adelante, es lo que sabemos hacer, tirar siempre hacia adelante.

Nunca tuvo más sentido esa palabra que ahora. Es impulso, es ilusión, es empuje, es fuerza. En estos momentos no puede ser de otra manera. Dar pasos hacia adelante con ímpetu para recuperar lo que dejamos atrás, para rescatar todo en el mismo punto en el que nos paramos. Con este empeño volvemos, con esperanza.

En enero de 2020 presentamos nuestra onceava edición haciendo gala de la energía que siempre nos ha caracterizado, haciendo honor de nuestra determinación para seguir innovando, apostando por la palabra, por el mensaje, por el debate. Se trataba de una nueva apuesta de este foro, un espacio que se retroalimenta, año tras año, acto tras acto gracias a las aportaciones de nuestros interlocutores, pero sin olvidar la incondicionalidad de nuestros seguidores.

La pandemia truncó una edición dedicada al empoderamiento femenino, a las muchas mujeres que se levantan a diario rompiendo barreras estructurales, sacudiendo su vida en todos los sentidos, derribando obstáculos en pro de la innovación, del crecimiento, del liderazgo. Solo tuvimos tiempo de disfrutar de tres de nuestros invitados: Ignacio Ramonet, Mabel Lozano y Najat El Hachmi. **Y no podemos quedarnos a medias, no queremos quedarnos a medias.**

Tenéis ante vosotros la reprogramación de los cuatro actos que quedaron pendientes. Como tantas otras cosas que quedaron congeladas aquel 14 de marzo de 2020. Es hora de continuar. Es hora de mirar hacia adelante.

Sabemos que son momentos difíciles. Esta crisis mundial salpica a todos los sectores. Por eso es más importante que nunca unirnos, arrimar el hombro. Y de esto los cornellanenses sabemos, conocemos el camino a seguir. Lo hemos demostrado en muchas ocasiones. Es el momento de abrir las ventanas al exterior y el Cornellà Creació es el espacio idóneo para hacerlo. Para encarar el futuro explorando vías que nos llegan de otras experiencias, de otras personas, de otros sectores.

Por último, nuestro más sincero agradecimiento a todos y cada uno de nuestros patrocinadores y en especial el apoyo que siempre nos brinda Aigües de Barcelona. Sumamos entre nuestros incondicionales multinacionales de primer nivel, pero también tenemos de nuestro lado a la pequeña y mediana empresa, a entidades e instituciones, a medios de comunicación. Sin ellos nada de esto sería posible.

Gracias por permitirnos tejer de nuevo el Cornellà Creació Fòrum.



Endavant, és el que sabem fer, tirar sempre cap endavant.

Mai va tenir més sentit aquesta paraula que ara. És impuls, és il·lusió, és empenya, és força. A hores d'ara no pot ser d'una altra manera. Fer passos cap endavant amb ímpetu per recuperar el que deixem enrere, per rescatar tot en el mateix punt en què ens vam aturar. Amb aquest afany tornem, amb esperança.

El gener de 2020 vam presentar la nostra onzena edició fent gala de l'energia que sempre ens ha caracteritzat, fent honor de la nostra determinació per seguir innovant, apostant per la paraula, pel missatge, pel debat. Es tractava d'una nova aposta d'aquest fòrum, un espai que es retroalimenta, any rere any, acte rere acte gràcies a les aportacions dels nostres interlocutors, però sense oblidar la incondicionalitat dels nostres seguidors.

La pandèmia va truncar una edició dedicada a l'empoderament femení, a les moltes dones que s'aixequen diàriament trencant barreres estructurals, sacsejant la seva vida en tots els sentits, fent caure obstacles en pro de la innovació, del creixement, del lideratge. Només vam tenir temps de gaudir de tres dels nostres convidats: Ignacio Ramonet, Mabel Lozano i Najat El Hachmi. **I no podem quedar-nos a mitges, no volem quedar-nos a mitges.**

Teniu davant vostre la reprogramació dels quatre actes que van quedar pendents. Com tantes altres coses que van quedar congelades aquell 14 de març de 2020. És hora de continuar. És hora de mirar cap endavant.

Sabem que són moments difícils. Aquesta crisi mundial esquitxa a tots els sectors. Per això és més important que mai unir-nos, fer pinya. I d'això els cornellanencs en sabem, coneixem el camí a seguir. Ho hem demostrat en moltes ocasions. És el moment d'obrir les finestres a l'exterior i el Cornellà Creació és l'espai idoni per fer-ho. Per encarar el futur explorant vies que ens arriben d'altres experiències, d'altres persones, d'altres sectors.

Finalment, el nostre més sincer agraïment a tots i cadascun dels nostres patrocinadors i especialment el suport que sempre ens brinda Aigües de Barcelona. Sumem entre els nostres incondicionals multinacionals de primer nivell, però també tenim del nostre costat a la petita i mitjana empresa, a entitats i institucions, a mitjans de comunicació. Sense ells res d'això seria possible.

Gràcies per permetre'ns teixir de nou el Cornellà Creació Fòrum.



10 de setembre de 2021

Hora: 13,30h · Lloc: L'Auditori de Cornellà

Marta Peirano

Periodista experta en tecnologia,
art digital, software lliure i cultura



“Seguretat informàtica”

Marta Peirano és una reconeguda periodista i investigadora autora de prestigiosos assajos i articles sobre tecnologia, art digital, software lliure i cultura i col·laboradora de mitjans com El País, eldiario.es, La Sexta o RNE. Va fundar ADN i va ser adjunta a la direcció en eldiario.es on va ser cap de les seccions de Cultura i Tecnologia, temàtiques sobre les que també ha publicat articles en la revista Muy Interesante.

El seu primer treball va ser en *Ariadna*, el mític suplement de tecnologia d'El Mundo. Va editar el blog *La Petite Claudine* i va fundar Elástico, un col·lectiu multidisciplinari amb el qual va co-dirigir Copyfight, un festival internacional sobre models alternatius de Propietat Intel·lectual. També és fundadora de HackHackers Berlin i Cryptoparty Berlin i responsable del seu manual.

Ha publicat llibres sobre autòmats (*El rival de Prometeo, Vidas de autómatas il·lustres*); de models col·laboratius (*Collaborative Futures*); sistemes de notació (*On Turtles&Dragons*) i sobre futurisme tecnològic (*Futurish: Thinking Out Loud About Futures*).

La seva obra *El pequeño Libro Rojo del activista en red*, un assaig-manual de criptografia per a periodistes, fonts i mitjans de comunicació, és l'únic llibre del món prologat per Edward Snowden. En 2019 Marta Peirano va publicar *El enemigo conoce el sistema*, sobre el capitalisme de plataformes i el seu impacte en l'ecosistema mediàtic i les campanyes polítiques online, per entendre el per què les empreses tecnològiques que generen addicció són les mateixes que ens espion i manipulen.

En 2020-2021 ha estat comissària de la Biennial del Pensament de Barcelona, assessora del Centre Superior d'Estudis de la Defensa Nacional (CESEDEN) i és la comissària de “(re)programming”, un cicle de conferències sobre tecnologia i canvi climàtic en l'Institut d'Art Contemporani de Ljubljana.

Presenta:

Víctor Costa, periodista i director del diari empresarial Via Empresa



29 d'octubre de 2021

Hora: 13,30h · Lloc: L'Auditori de Cornellà

Juan José Delgado

Global Chief Digital Officer Estrella Galicia
Ex directiu d'Amazon



“Nous models de negocis digitals”

Juan José Delgado va ser reconegut com l'especialista en màrqueting amb més talent de 2015. Va situar al client en el centre de moltes organitzacions de diferents sectors en múltiples mercats internacionals, entre elles Amazon, Burger King, Pepsi, Hertz, CB Richard Ellis, Ford, Bosch, Siemens, Liberty Mutual, Vodafone i Telefónica. La seva dilatada experiència li proporciona un ampli coneixement sobre els mercats de la regió EMEA (Regne Unit, Alemanya, Espanya i Itàlia) i de la regió LATAM (Costa Rica, Guatemala, Hondures, El Salvador i Mèxic).

La seva actual ocupació com a Global Chief Digital Officer per Estrella Galicia li permet escalar les seves responsabilitats en mercats com el llatinoamericà i asiàtic a més de l'europeu fent-se càrrec de la digitalització de l'organització i del desenvolupament de nous eBusiness models.

Va ser el director d'Amazon Marketing Services pel Sud d'Europa entre 2014 i 2017 i responsable directe d'esdeveniments comercials com el Black Friday o el Prime Day. Juan José Delgado ostenta el rècord del dia de més vendes internacionals en tota la història d'Amazon, el 26 de novembre de 2015.

També és fundador i director de #1 Neuromarketing group pel territori espanyol, fundador de New Video Congress (fòrum europeu de vídeo màrqueting i vídeo influencers), membre d'honor de Video Experts Academy que vetlla per la indústria del vídeo influencers, fundador de The Noriso Cube i cofundador de l'organització caritativa 24 Friends: Education for Kenya.

Autor del llibre *El nuevo consumidor digital: Noriso Cube*, també ha publicat nombrosos articles. Guardonat com a millor speaker en Today is Marketing 2015 (el fòrum top europeu en màrqueting amb 2.500 assistents) i nomenat Top50 Human Behaviour expert WorldWide 2017.

Presenta:

Sergi Fuster, director general ARQTERIA

2020/21

19 de novembre de 2021

Hora: 13,30h · Lloc: L'Auditori de Cornellà



Ana Berenguer

Ex vicepresidenta d'Anàlisi i Estudis
de l'Oficina Econòmica de Nova York



Manuela Carmena

Alcaldeessa de Madrid
(2015-2019)

“Gestió municipal”

Ana Berenguer és experta en desenvolupament econòmic i social principalment a través de l'elaboració de polítiques públiques innovadores que pretenen reduir la desigualtat econòmica i social i crear creixement inclusiu. Fins a juliol de 2019 ha ocupat el càrrec de vicepresidenta d'Anàlisi i Estudis en NYCEDC, l'oficina econòmica de la ciutat de Nova York.

Abans del seu pas a l'administració pública, va supervisar nombrosos estudis de tendències globals i els seus efectes en sistemes socials i econòmics. Va ser Analista Sènior a The Economist Intelligence Unit i pel Programa de Nacions Unides per al Desenvolupament. Ana Berenguer ha tornat recentment a Espanya per encapçalar l'anàlisi de polítiques públiques a la Generalitat Valenciana amb l'equip del President Ximo Puig.

Llicenciada en Dret per la Universitat Complutense de Madrid i Màster en Mercats Financers per l'Institut d'Estudis Borsaris, Ana va treballar a Espanya com a advocada per als despatxos Bird & Bird i Garrigues. La seva passió pel progrés social neix molt d'hora, i compagina aquesta feina d'advocada amb tasques de voluntariat en organitzacions sense ànim de lucre promouent la implementació de polítiques de responsabilitat social.

Advocada laboralista i jutgessa emèrita, Manuela Carmena va exercir de vocal del Consell General del Poder Judicial entre 1996 i 2001, prèviament a la seva incursió en la política municipal. L'any 2015 va obtenir l'alcaldia de Madrid després de presentar-se com a cap de llista a la candidatura ciutadana Ahora Madrid. Durant el seu mandat va reduir un 54% el deute de l'ajuntament, va dur a terme la reforma del sistema escolar infantil i va implementar reconegudes mesures mediambientals a la ciutat amb Madrid Central com a insígnia d'un ambiciós projecte de mobilitat.

Manuela Carmena aposta per la seva pròpia recepta en la gestió del canvi a través de cinc passos que perfila amb ironia: proposar el canvi, implantar-lo i superar la confrontació, observar el seu funcionament i, finalment, ser testimoni de com altres s'atribueixen l'èxit. La lluita contra el canvi climàtic, la igualtat i el lideratge femení formen part de les seves intervencions, com a resultat d'una ferma convicció feminista.

En 2021 inicia “*Máster de Justicia*” un programa de ràdio en Radio5 per parlar d'aspectes de justícia que pot preocupar a la ciutadania. També crea tallers virtuals de teixit des de l'ONG “Cosiendo el paro” i treballa en un projecte per crear un nou taller que ofereixi feina a persones expertes en el camp tèxtil amb baixes jubilacions.

Presenta:

Antonio Balmón, alcalde de Cornellà de Llobregat



17 de desembre de 2021

Hora: 13,30h · Lloc: L'Auditori de Cornellà

El Debat

“Emergència climàtica”

— Presenta i modera: —

Mario Rodríguez Vargas,

Director executiu de Greenpeace Espanya (2012-2021)

Físic especialitzat en astrofísica, Mario Rodríguez Vargas va iniciar la seva carrera a Greenpeace en 1992 i va portar el timó de Greenpeace Espanya de 2012 a maig de 2021 com a director executiu convertint-la en tot un referent. Deixa una organització amb més de 140.000 socis i amb una enfortida capacitat d'actuació preparada per fer front als reptes que ens planteja l'emergència climàtica en un context agreujat per la crisi sanitària.

Mónica Araya

Special Adviser *Climate Champions* i distinguished fellow en *Climateworks*

Experta en mobilitat elèctrica i en estratègies per la descarbonització, Mónica Araya és assessora especial de la iniciativa *Champions Climate* de la COP26 i *distinguished fellow* de la fundació *Climateworks* on assessora la campanya global *Drive Electric*. Cofundadora de Costa Rica Limpia va llençar www.movilidadelctrica.org, una de les primeres plataformes de mobilitat elèctrica en Amèrica Llatina. Col·labora en diferents mitjans de comunicació i és co-realitzadora del podcast “*Ponerse las pilas*”. En l'actualitat forma part de diferents comitès directius inclosa la *2050 Pathways*, *Global Partnership for Informal Transportation* i del Centre de Ciència del Clima i la Resiliència a Xile. Va ser seleccionada per la primera expedició a l'Antàrtida exclusivament de dones on va reafirmar el seu compromís per promoure solucions climàtiques.

Mohan Munasinghe

Líder mundial en desenvolupament sostenible, economia, energia i medi ambient

Va ser el vicepresident de Panel Intergovernamental de les Nacions Unides sobre Canvi Climàtic (2000 - 2008). Sota el seu mandat, aquest òrgan va rebre el Premi Nobel de la Pau 2007 compartit amb l'ex vicepresident dels Estats Units, Al Gore. Conegut per desenvolupar a la Cimera de la Terra de Rio de 1992, la disciplina de *Sustainomics* reconeguda internacionalment i que proporciona un marc pràctic per fer que el desenvolupament sigui més sostenible. Actualment és el president fundador de l'Institut Munasinghe pel Desenvolupament (MIND), presideix la comissió d'experts presidencials sobre la visió sostenible de Sri Lanka 2030 i és assessor honorari principal del govern de Sri Lanka. Membre de diferents acadèmies internacionals, del consell editorial d'una dotzena de revistes i ha estat guardonat en nombroses ocasions.

2020/21



cornellà creació FORUM

Patrocinador principal



Aigües de Barcelona

Copatrocinador



SIEMENS



Empreses col·laboradores



Ediciones Gráficas Rey, S.L.



CENTRE D'EMPRESSES
BAIX LLOBREGAT
PROCORNELLÀ



Mitjans de comunicació

